

**Z uwagi na zgłoszenia Uczestników konkursu „True Beauty Nature” o podejrzeniach działań naruszających postanowienia Regulaminu konkursu „True Beauty Nature” przez niektórych z Uczestników konkursu, mając na celu weryfikację takich zgłoszeń i eliminację nieprawidłowości Organizator zmienia Regulamin w następujący sposób:**

## **REGULAMIN KONKURSU „True Beauty Nature”**

### **§ 1 Założenia ogólne regulaminu i definicje podstawowych pojęć**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „True Beauty Nature” skierowany do uczestników konkursu „THE LOOK OF THE YEAR 2021”
2. **Organizator Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest "EURUS" spółka z o.o. z siedzibą w Ignatkach, (adres: Ignatki 40/1, 16-001 Kleosin), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000314581, NIP 542-309-43-47, BDO: 000037386, o kapitale zakładowym w wysokości 1 730.000,00zł (dalej: Organizator).
3. **Uczestnik Konkursu** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (ukończone 18 lat), lub ukończyły 15 rok życia i posiadają pisemną zgodę udziału w konkursie podpisaną przez opiekuna prawnego, nie skończyła 22 lat, zamieszkała na terenie Polski, jest finalistą konkursu THE LOOK OF THE YEAR 2021 (dalej: Uczestnik).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polski.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165, z późn. zm.). Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165, z późn. zm.).
6. Organizator jest także fundatorem nagród w Konkursie.
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny a Uczestnikowi konkursy nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

### **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs odbywa się w terminie od **13.09.2021 do 17.09.2021 do godziny 23:59.**

2. Udział w konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w tym na opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika, publikację i rozpowszechnienie wizerunku Laureata Konkursu na profilu marki Natura Siberica na facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/NaturaSibericaPolska>.

### **§ 3 Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Konkurs skierowany jest finalistów konkursu „THE LOOK OF THE YEAR 2021”, którego Organizator jest Sponsorem.
2. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które:
  - a. spełniają warunki regulaminu konkursu „THE LOOK OF THE YEAR 2021”
  - b. mają pełną zdolność do czynności prawnych (ukończone 18 lat) lub ukończyły 15 rok życia lub posiadają pisemną zgodę udziału w konkursie podpisaną przez opiekuna prawnego,
  - c. nie ukończyły 22 lat,
  - d. zapoznały się z treścią regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
3. Uczestnik konkursu może brać w nim udział jedynie osobiście.
4. W celu wzięcia udziału w konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:
  - a. uczestniczyć w konkursie „THE LOOK OF THE YEAR 2021” i być finalistą konkursu ,
  - b. wyrazić zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie swojego wizerunku przez Organizatora,
5. Naruszenie przez Uczestników konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w konkursie, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika konkursu z konkursu.
6. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że:
  - a. spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie;
  - b. wyraża zgodę na publikację i rozpowszechnianie w na profilu marki Natura Siberica na facebook pod adresem <https://www.facebook.com/NaturaSibericaPolska> wizerunku Uczestnika wraz z danymi osobowymi (imię i nazwisko).

### **§ 4 Zasady konkursu**

- 1) „Zadanie Konkursowe” polega na wyrażeniu zgody na poddanie się ocenie Komisji Konkursowej, która dokona oceny, który z Uczestników zasługuje na miano uzyskania tytułu „True Beauty Nature”. Ocenie będzie podlegać naturalna uroda Uczestników, względy estetyczne w szczególności włosy, cera, postura. Komisja Konkursowa dokona oceny na podstawie fotografii z wizerunkiem Uczestników nadesłanych w zgłoszeniach konkursowych.
- 2) Zgłoszenie przez Uczestnika do udziału w konkursie „THE LOOK OF THE YEAR 2021” jest jednoznaczne ze zgłoszeniem do konkursu „True Beauty Nature”.
- 3) Jeden Uczestnik może wysłać jedno zgłoszenie konkursowe.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji zgłoszeń i niedopuszczenia do udziału w konkursie zgłoszeń niezgodnych z regulaminem, w szczególności nie będą uwzględniane zgłoszenia zawierające gesty lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo mogące zdaniem Organizatora naruszać dobra osobiste lub prawa osób trzecich.

- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie lub/i nie wydania nagrody Uczestnikowi, który naruszył postanowienia niniejszego regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 6) Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
- 7) Udział w konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
- 8) Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
- 9) Uczestnik w przypadku wygrania konkursu i uzyskanie tytułu „True Beauty Nature” zobowiązuje się wziąć udział w sesji zdjęciowej mającej na celu promocję marki Natura Siberica. Sesja odbędzie się w przeciągu miesiąca licząc od dnia rozstrzygnięcia konkursu „True Beauty Nature”. Termin oraz czas trwania sesji zostanie uzgodniony ze zwycięzcą konkursu.
- 10) Wzięcie udziału w sesji, o której mowa powyżej jest warunkiem niezbędnym do otrzymania Nagrody.
- 11) Zwycięzca konkursu biorąc udział w sesji oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystanie w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach, z jego wizerunku utrwalonego na materiałach zgłoszeniowych do konkursu oraz powstałych podczas sesji na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d) wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora;
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych - elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
  - e) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie materiałów oraz ich kopii.
- 12) Zwycięzca konkursu udziela Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji (sublicencji) w zakresie nabytych praw do ww. materiałów z wizerunkiem na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu.
- 13) Zwycięzca konkursu wyraża zgodę, aby materiały z jego wizerunkiem były wykorzystywane stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na ww. polach eksploatacji.
- 14) Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do podpisania dokumentu poświadczającego ww. ustalenia najpóźniej w dniu, w którym odbywać się będzie Sesja zdjęciowa.

#### **§ 5 Zasady przyznawania nagród w konkursie**

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 17.09.2021 r., podczas gali finałowej konkursu „THE LOOK OF THE YEAR 2021”.
2. Nagrodę zdobędzie 1 wybrany Uczestnik konkursu.

3. Wyboru Zwycięzcy dokona Komisja Konkursowa, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. Ocena Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca i nie podlega zmianom. Głosowanie ma charakter jawny.
5. Ocena komisji konkursowej jest ostateczna, wiążąca i nie podlega zmianom. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu. Organizator zastrzega prawo do nieargumentowania wyboru Zwycięzców.
6. Jeśli po ogłoszeniu wyników konkursu, zwycięzca nie wyrazi zgody na udział w sesji zdjęciowej, nagroda trafia do kolejnego wybranego przez Komisję Konkursową Uczestnika.
7. W Konkursie przyznawana jest 1 nagroda. W skład nagrody wchodzi nagroda pieniężna o wartości 3 000, 00 zł ( słownie: trzy tysiące złotych) oraz roczny zapas kosmetyków marki Natura Siberica. Łączna wartość nagrody 4 000,00 brutto ( słownie: cztery tysiące złotych brutto).
8. Wydawane nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Wartość nagrody zawiera w sobie dodatkową sumę pieniężną w wysokości 11,1 % wartości nagród, która nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, któremu przyznana została nagroda w konkursie i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Kwota potrącona na zryczałtowany podatek dochodowy wynosi 444 zł ( słownie: czterysta czterdzieści cztery złotych).
9. Nagroda zostanie wręczona Zwycięzcy w terminie do 15.10.2021 r.
10. Zwycięzcom konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród zwycięzcom z powodu: braku możliwości kontaktu ze zwycięzcami; odmowy przyjęcia nagrody, uniemożliwiających dostarczenie lub odbiór nagrody.
12. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród w Konkursie jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.

#### **§ 6 Nadzór nad przebiegiem konkursu**

1. Nad przebiegiem konkursu czuwa Komisja powołana przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem, w szczególności Uczestników.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie siły wyższej uniemożliwiającej przeprowadzenie konkursu oraz realizację nagrody.
4. Organizator monitoruje przebieg konkursu i w przypadku uzasadnionego podejrzenia o nieuczciwe działanie Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia bez ostrzeżenia z konkursu.

#### **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Eurus Sp. z o.o. Ignatki 40/1, 16-001 Kleosin, Polska, z dopiskiem „**Konkurs True Beauty Nature.**” .
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do wniesienia reklamacji, jednak nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu. Decyduje data nadania przesyłki.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone po terminie określonym w pkt. 2 nie będą rozpatrywane.
5. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za dostarczoną.
6. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Organizatora. O rozstrzygnięciu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
7. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle regulaminu w sposób ugodowy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
9. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

#### **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, firma "EURUS" spółka z o.o. z siedzibą w Ignatkach (adres: Ignatki 40/1, 16-001 Kleosin. e-mail: biuro@eurus.com.pl).
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.
3. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
  - a. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”),
  - b. w celu wykonania czynności niezbędnych do zawarcia i/lub realizacji umowy, a więc art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
  - c. w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obronę przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
  - d. w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych,
  - e. w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.

4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
  - a. w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród związanych z uczestnictwem w Konkursie,
  - b. w przypadku zawarcia i realizacji umowy- do czasu obowiązywania umowy,
  - c. w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania nagród a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
  - d. w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
  - e. w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.

6. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

7. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznane Nagrody, przekazane Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, a dla realizacji celu opisanego w ust. 2 lit. d) niniejszego paragrafu dodatkowo nick (identyfikator) Uczestnika.

8. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.

9. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: "EURUS" spółka z o.o. z siedzibą w Ignatkach, (adres: Ignatki 40/1, 16-001 Kleosin), e- mail: [biuro@eurus.com.pl](mailto:biuro@eurus.com.pl)

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie <https://www.eurus.com.pl/marka/natura-siberica/>
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.
4. Regulamin wchodzi w życie od dnia 16.09.2021 r.

5. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagród, o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych.
8. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Konkursie ograniczona jest do wysokości wartości Nagród przyznanych w Konkursie.
9. Ograniczenie, o którym mowa w § 9 ust. 8 Regulaminu nie wyłącza uprawnień przyznanym Uczestnikom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
13. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.
14. Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z ich ewentualnego opóźnienia bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.