



Regulamin Konkursu #RealLookChallenge

Organizator Konkursu

1. Konkurs #RealLookChallenge jest organizowany przez IGO-ART z siedzibą w Łodzi, ul. Tymienieckiego 25 loft 321, 90-350 Łódź wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Jadwigę Piątek - Włodarczyk pod numerem ewidencyjnym 60619 o numerze NIP: 757-104-39-28, REGON: 100145416 reprezentowaną przez właściciela, Jadwigę Piątek – Włodarczyk.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest promowanie naturalnego, autentycznego wyglądu oraz autoprezentacji w mediach społecznościowych.

Termin Konkursu i Przebieg

1. Konkurs trwa od godziny 12.00 dnia 14.10.2023 r. do godziny 20.00 dnia 14.10.2023 r.
2. Konkurs odbywa się na terenie Manufaktury (ul. Drewnowska 58, 91-002 Łódź) w strefie konkursowej tzw. „Instastrefie” znajdującej się w rotundzie.

Warunki Udziału

1. Konkurs jest otwarty dla osób w dowolnym wieku.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. W konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba, która posiada profil na platformie Instagram lub Facebook zgodny z regulaminem portali (dalej: „Uczestnik”).

Zadanie konkursowe

1. Należy wybrać stylizacje przy pomocy profesjonalnego stylisty na przygotowanej przez Organizatora konkursu „Instastrefie”, która zdaniem Uczestnika najlepiej oddaje jego charakter, osobowość i styl.
2. Należy wykonać nagranie, ukazujące metamorfozę Uczestnika w przygotowanej przez Organizatora Konkursu „Instastrefie”. Wykonanie nagrania leży po stronie Organizatora Konkursu.
3. Należy opublikować post na platformie Instagram lub Facebook z oznaczeniem profilu @thelookoftheyearpoland, @manufakturalodz oraz w opisie umieścić hasztag #RealLookChallenge.

The Look of The Year

Ocena i Wybór Zwycięzcy

1. Zwycięzcy zostaną wybrani na podstawie kreatywności, zgodności z tematem oraz wartości przekazu zawartego w ich postach przez Organizatorów Konkursu oraz przedstawicieli Manufaktury (Apsys Polska S.A)
3. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 14.10.2023 w rotundzie Manufaktury o godz. 20:00 (Manufaktura, ul. Drewnowska 58, 91-002 Łódź)

Nagrody

1. W konkursie przewidziano 3 karty podarunkowe do Manufaktury o łącznej wartości 1000 zł:
 - a) 1 kartę podarunkową do Manufaktury o wartości 400 zł.
 - b) 1 kartę podarunkową do Manufaktury o wartości 300 zł.
 - c) 1 kartę podarunkową do Manufaktury o wartości 300 zł.

Zgoda na Wykorzystanie Zawartości

1. Uczestnicy konkursu zgadzają się na wykorzystanie opublikowanych przez nich postów w celach promocji kampanii „Zdrowy Online, Szczęśliwy Offline” prowadzoną przez IGO-ART. Pola eksploatacji: Internet, social media
2. Uczestnicy konkursu zgadzają się na wykorzystanie opublikowanych przez nich postów przez Manufakturę (Apsys Polska S.A). Pola eksploatacji: Internet, social media

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zawartość publikowanych postów ani za ewentualne naruszenia praw autorskich.
2. Uczestnicy są odpowiedzialni za treść swoich postów oraz za zapewnienie, że spełniają warunki udziału w konkursie.

Zmiana Warunków i Rozwiązanie Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków konkursu w dowolnym momencie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności nieprzewidzianych, które uniemożliwią jego dalszy przebieg.

Dane Osobowe

1. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z konkursem, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych (art.13. ust.1)

Kontakt

1. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres s.gulak@igo-art.net lub m.dudek@igo-art.net

The of Look The Year

Postanowienia Końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny na strefie konkursowej oraz na stronie www.thelookoftheyear.pl oraz