

THE LOOK OF THE YEAR

Regulamin głosowania SMS w konkursie THE LOOK OF THE YEAR 2020

§ 1

Postanowienia ogólne

1. IGO-ART. Jadwiga Piątek - Włodarczyk z siedzibą w Łodzi, przy ul. Św. Franciszka z Asyżu 72, NIP: 757-104-39-28, organizator konkursu THE LOOK OF THE YEAR 2020 (zwana dalej: "Organizatorem") jest organizatorem głosowania SMS-owego prowadzonego w konkursie pt. THE LOOK OF THE YEAR PUBLICZNOŚCI 2020 (dalej "Głosowanie").
2. Celem Głosowania jest wyłonienie 1 kandydata/ki z 20 uczestników konkursu THE LOOK OF THE YEAR 2020, która/y otrzyma tytuł THE LOOK OF THE YEAR PUBLICZNOŚCI 2020 i tym samym otrzyma prawo wyjazdu na międzynarodowy finał THE LOOK OF THE YEAR 2020.
3. Informacje i zdjęcia uczestników biorących udział w Konkursie oraz ich numery sms do Głosowania, będą prezentowane na www.thelookoftheyear.pl w trakcie trwania głosowania.
4. Głosowanie SMS będzie prowadzone od dnia 28.11.2020r. do dnia 08.12.2020r. do godz. 21:00. Głosy otrzymane po zamknięciu głosowania, tzn. od 21:00:01 nie będą brane pod uwagę w obliczaniu jego wyniku.
5. Udział w głosowaniu SMS możliwy jest za pośrednictwem telefonu komórkowego i wysłania wiadomości sms na terenie Polski.

THE LOOK OF THE YEAR

§ 2

Warunki udziału w głosowaniu SMS

1. Aby wziąć udział w Głosowaniu, należy wysłać wiadomość tekstową SMS o treści LOOK.numer uczestnika (od 1 do 20), na którego chce się oddać głos, pod numer 7248, w terminie określonym w par.1 ust. 4. Informacja o numerze przypisanym uczestnikowi będzie podawana na stronie Konkursu: www.thelookoftheyear.pl
2. Poprawna treść wiadomości SMS powinna zawierać wyłącznie treść podaną na stronie Konkursu. W treści wiadomości SMS nie są dozwolone żadne inne znaki.
3. Koszt wysłania jednego SMS-a pod numer 7248 wynosi 2,46 zł brutto. Głosujący mogą wysłać nieograniczoną liczbę wiadomości SMS z jednego numeru na danego uczestnika. Każdorazowe kolejne wysłanie SMS pod numer 7248 powoduje ponowne pobranie opłaty w wysokości 2,46zł brutto.
4. Jako odpowiedź na wiadomość SMS spełniającą wymogi niniejszego Regulaminu, z systemu Organizatora odsyłany jest SMS z podziękowaniem za udział w głosowaniu.
5. SMS nie spełniający wymogów niniejszego Regulaminu nie będzie wliczany do sumy oddanych głosów w Głosowaniu.
6. W jednym SMS-ie można oddać głos tylko na jednego uczestnika.
7. Przy ustalaniu wyniku Głosowania są uwzględniane wyłącznie SMS-y wysłane zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu, zarejestrowane w systemach Organizatora nie później niż do chwili zakończenia głosowania.

THE LOOK OF THE YEAR

§ 3

Obliczanie głosów w Konkursie

1. W wyniku głosowania SMS wyłoniony zostanie 1 uczestnik/a, z największą liczbą głosów, który/a otrzyma tytuł THE LOOK OF THE YEAR PUBLICZNOŚCI 2020.
2. Ilość głosów otrzymanych przez poszczególnych uczestników może zostać zaprezentowana i wyświetlona na stronie Konkursu www.thelookoftheyear.pl oraz na profilach social media konkursu THE LOOK OF THE YEAR (Facebook, Instagram). Forma prezentacji wyników zależy od Organizatora i w trakcie trwania głosowania może ulegać zmianie.
3. W sytuacji, gdy dojdzie do remisu i dwóch lub więcej Uczestników Konkursu, otrzyma w Głosowaniu taką samą liczbę głosów, ostateczną decyzję o klasyfikacji podejmuje Organizator.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Głosowaniu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora oraz na www.thelookoftheyear.pl